



ПРОДЭКСПО-2015

**22-я международная выставка
продуктов питания, напитков и сырья для их
производства**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

9 – 13 февраля 2015 года



КОРОТКО О ВЫСТАВКЕ

Название:	ПРОДЭКСПО-2015 22-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства
Статус:	имеет Знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)
Дни работы:	9 - 13 февраля
Официальное открытие:	9 февраля в 12.00, галерея между павильонами 2 и 8
Место проведения:	павильоны №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, «Форум», «Центральный» и открытые площадки ЦВК «Экспоцентр»
Площадь выставки:	более 100 000 кв. м брутто
Организаторы:	ЗАО «Экспоцентр» Выставка проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово- промышленной палаты РФ
Количество фирм, чья продукция представлена на выставке:	1 997
Из них российских:	1 272

Представлена продукция фирм 65 стран: Австралии, Австрии, Азербайджана, Аргентины, Армении, Белоруссии, Бельгии, Болгарии, Бразилии, Великобритании, Венгрии, Вьетнама, Германии, Греции, Грузии, Дании, Израиля, Индии, Ирана, Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Казахстана, Китая (включая компании из Гонконга и Тайваня), Киргизии, Колумбии, Лаоса, Латвии, Ливана, Литвы, Македонии, Малайзии, Марокко, Мексики, Молдавии, Монако, Монголии, Нидерландов, Объединенных Арабских Эмиратов, Парагвая, Польши, Португалии, Республики Корея, России, Румынии, Сан-Марино, Сербии, Словении, США, Таджикистана, Таиланда, Туркменистана, Турции, Узбекистана, Украины, Уругвая, Финляндии, Франции, Чехии, Чили, Шри-Ланки, Эстонии, Южно-Африканской Республики, Японии.

Количество национальных экспозиций - 31: Австралия, Австрия, Аргентина, Армения, Болгария, Бразилия, Венгрия, Германия, Греция, Индия, Иран, Испания, Италия, Китай, Латвия, Македония, Марокко, Мексика, Парагвай, Португалия, Республика Корея, Сербия, Таджикистан, Турция, Уругвай, Финляндия, Франция, Чили, Шри-Ланка, Эстония, ЮАР.

* * *

«ПРОДЭКСПО-2015»: ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН ДАЕТ ШАНС КАЖДОМУ

За минувший год российский продовольственный рынок претерпел серьезные изменения: вследствие санкций ритейл ищет новых поставщиков, которые заменят европейских, а для отечественных производителей и поставщиков открылись новые возможности. Именно поэтому особую значимость приобретает 22-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства **«Продэкспо-2015»**.

Предстоящая выставка является платформой для выработки бизнес-решений: для того, чтобы понять, что реально происходит на российском рынке, каков вектор его развития сегодня и на ближайшую перспективу и какие шаги предпринимать в дальнейшем, необходимо побывать на «Продэкспо-2015».

Смотр проводится Экспоцентром при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

По итогам Общероссийского рейтинга, утвержденного Торгово-промышленной палатой РФ и Российским союзом выставок и ярмарок, «Продэкспо» признана «Самой крупной выставкой России» по тематике «Продукты питания» в номинациях «Общая площадь выставки нетто», «Общее количество участников», «Общее количество посетителей», «Общее количество посещений», «Общее количество стран-участниц». Именно «Продэкспо» в начале года фактически дает старт деловой активности на продовольственном рынке.

Выставка имеет наивысшее признание выставочного сообщества: она отмечена Знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

Приветствуя участников и организаторов международной выставки «Продэкспо-2015», Министр сельского хозяйства РФ **Николай Федоров** отметил: «За два с лишним десятилетия выставка достижений пищевой и перерабатывающей промышленности снискала заслуженный авторитет среди специалистов. Форум традиционно собирает в столице России известных отечественных и зарубежных производителей «хлеба насущного» - продуктов питания и напитков. Это авторитетная площадка для дискуссий, посвященных актуальным проблемам развития продовольственного рынка, конструктивного общения, расширения горизонтов партнерства».

Министр выразил уверенность, что непростая ситуация, которая складывается в мире, поможет увидеть «ростки нового, позитивного, наметить перспективные пути, принять творческие решения и смело сделать шаг вперед к успеху».

«Продэкспо-2015» даст представление о ситуации и ключевых тенденциях продовольственной индустрии, что поможет участникам рынка принять верные решения по развитию своего бизнеса.

В связи с курсом на импортозамещение у российских производителей появилась возможность занять освободившиеся ниши, расширить присутствие в сетях, осваивая новые рынки сбыта. Интересные премьеры ожидаются в салонах «Мясо и мясопродукты», «Молочная продукция», «Рыба и морепродукты», «Соки, воды. Безалкогольные напитки».

Активизировались российские производители продуктов питания из самых разных регионов России, от Калининграда до Дальнего Востока и, естественно, Крыма. По сравнению с предыдущим годом увеличилось количество **региональных коллективных экспозиций**: будут представлены **Новосибирская, Смоленская, Кировская, Томская, Тульская** и другие области. Проявили интерес к выставке региональные **фонды** поддержки малого и среднего бизнеса, в частности **из Астрахани**.

В ожидании завтрашнего дня и в надежде на иные времена европейские поставщики стараются сохранить свое присутствие на «Продэкспо». Производители из самых разных регионов стремятся максимально использовать возможность занять освободившиеся в результате санкций ниши на российском рынке. Заметно активизировались производители азиатских стран, латиноамериканского региона. Российский рынок продуктов питания и напитков, безусловно, был и по-прежнему остается очень интересным и привлекательным для иностранных компаний.

ЭКСПОЗИЦИЯ 2015 ГОДА

В этом году экспозиция **общей площадью более 100 000 кв. м** займет все девять павильонов ЦВК «Экспоцентр», а также специально возведенный павильон «Центральный». Под деловую программу выставки задействованы конгрессные помещения выставочного комплекса.

Свои лучшие образцы продуктов питания и напитков, новейшие технологии и достижения представят **1 997 компаний из 65 стран**.

Отличительная черта «Продэкспо» - большое число национальных экспозиций. В 2015 году на выставке на государственном уровне будут представлены компании **31 страны Европы, Азии, Северной и Южной Америки, Африки, Австралии**.

В предстоящем смотре принимают участие ведущие производители, поставщики, представители известнейших мировых брендов пищевой индустрии.

Зарубежная экспозиция познакомит с продукцией и технологиями 725 фирм. Многие иностранные участники оценивают сложившуюся ситуацию именно с точки зрения новых для себя возможностей.

Такие страны, как Бразилия, Китай, Парагвай, Уругвай, Турция существенно увеличили в этом году свои экспозиционные площади. Например, экспозиция Китая выросла в три раза. На выставку приехали 150 китайских фирм. Латиноамериканский регион на «Продэкспо-2015» представляют около 70 компаний из 7 стран.

По-прежнему весьма интересными будут экспозиции национальных стендов Франции, Испании, Австрии, Италии, Венгрии, Греции, стран Прибалтики.

Россию представляют 1 272 предприятия пищевой промышленности из всех регионов страны.

Выставка «Продэкспо-2015» демонстрирует большой ассортимент пищевой продукции со всего мира. Для удобства экспонентов и посетителей-специалистов экспозиция выставки построена по тематическому принципу. Каждый раздел представляет отдельную отрасль пищевой промышленности.

Экспозиция «Продэкспо-2015» включает 22 тематических салона.

Тематика выставки «Продэкспо-2015» по павильонам

МЯСО И МЯСОПРОДУКТЫ. КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПТИЦА, ЯЙЦО	Павильон №2 (залы 1, 2)
МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СЫРЫ	Павильоны «Форум», 8 (зал 2)
САЛОН МОРОЖЕНОГО	Павильон №7 (залы 1, 2)
БАКАЛЕЯ. ЗЕРНОПРОДУКТЫ. МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПРИПРАВЫ, СПЕЦИИ	Павильоны «Форум», №2 (зал 3) – зарубежная продукция
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ	Павильон «Форум»
СОКИ, ВОДЫ. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	Павильоны №1, 5, «Центральный», №2 (зал 3) – зарубежная продукция
ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ. ПОЛУФАБРИКАТЫ. ГОТОВЫЕ БЛЮДА	Павильон №2 (залы 1, 2)
КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ. СНЭКИ. ОРЕХИ, СУХОФРУКТЫ. ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. Сырье для кондитерского производства	Павильоны №2 (залы 4, 5), 4, 7 (залы 3–6)
ЧАЙ. КОФЕ	Павильон №8 (залы 2, 3)
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ	Павильоны №1, №2 (зал 3) – зарубежная продукция
КОНСЕРВЫ. СОУСЫ, КЕТЧУПЫ	Павильоны №1, №2 (зал 3) – зарубежная продукция

ГАСТРОНОМИЯ. ПРОДУКТЫ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ, ДЕЛИКАТЕСЫ. ТОРГОВЫЕ ДОМА	Павильоны №1, №2 (залы 1, 3) – зарубежная продукция
СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	Павильоны №2 (залы 1, 3), 3, 5, №8 (зал 1), «Центральный»
Упаковочные решения для пищевой промышленности – выставка «ПродэкспоПак»	Павильоны №6, 7 (залы 1, 2), 8 (зал 4)
САЛОН ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ	Павильоны №6, 7 (залы 1, 2)
ИНОСТРАННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ	Павильоны №2 (залы 1, 3), №8 (зал 2, 4), «Форум»
ЭкоБиоСалон	Павильон №8 (зал 4)
ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ. ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ	Павильон №8 (зал 4)
ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ new!	Павильон «Форум»
ОВОЩИ, ФРУКТЫ, ГРИБЫ	Павильоны №2 (зал 3), 8 (зал 4)
КОРМ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ new!	Павильон №2 (зал 2)
МЕД И ПРОДУКТЫ ПЧЕЛОВОДСТВА new!	Павильон №2 (залы 4, 5)

Появление новых разделов «**Детское питание**», «**Мед и продукты пчеловодства**», «**Корм для животных**» обусловлено спросом конечного потребителя, предпочитающего экономить время и приобретать необходимое продовольствие для собственного стола, детское питание и корм для питомца в одном супермаркете.

Салон «Мясо и мясопродукты» покажет интересную экспозицию. Будут представлены отечественные птицеперерабатывающие предприятия, производители говядины, свинины и, конечно же – агрохолдинги.

Увеличивают свое присутствие страны Латинской Америки: Уругвай, Парагвай, Бразилия. Впервые на выставке будет экспонироваться говядина из Колумбии. Хорошо представлены компании из Белоруссии.

Интересным обещает быть **Салон «Молочная продукция»**, основной костяк экспозиции которого составляют производители и поставщики молочной продукции и сыров из России, Белоруссии, Турции, Сербии, Армении, Прибалтики, Ирана.

Более представительным, по сравнению с прошлым годом, стал **Салон «Рыба и морепродукты»**. Наряду с зарубежными в выставке примут участие российские компании, занимающиеся выращиванием и переработкой рыбы. Традиционно на «Продэкспо» широко представлены консервы и снеки из рыбы, однако появились и производители свежей рыбы, в их числе Общество форелеводов Карелии, Астраханский фонд поддержки малого и среднего бизнеса, предприятия с Дальнего Востока.

Существенно расширилось предложение в **Салоне «Соки, воды. Безалкогольные напитки»**, где представлены линейки напитков под знаком «для здорового образа жизни»: минеральные воды, соки, напитки для занятий спортом и фитнесом. Для любителей ретро есть лимонады, которые многие помнят из детства. География экспонентов также широкая - производители из России, Армении, Азербайджана, Кореи, Германии, Грузии.

Экспозиция **салона «Чай. Кофе»** представляют порядка ста производителей из Индии, Шри-Ланки, Колумбии, Сингапура, Тайваня, Арабских Эмиратов, Италии, Азербайджана и др.

Представительным будет раздел **«Спиртных напитков»**. Алкоголь экспонируется и в рамках национальных экспозиций: Франции, Чили, Италии, Австрии, Армении, Греции, Португалии, Испании, ЮАР, Македонии, Мексики, Венгрии и др. Увеличилось число экспонентов – виноделов из России. Больше стало крымских вин.

На «Продэкспо-2015» дальнейшее развитие получит тема экобиопродукции. На выставке будет работать **II Международный ЭкоБиоСалон**, который для производителей органик-продукции, безусловно, станет реальным шансом выделиться среди огромного количества игроков на российском продовольственном рынке, обратить внимание на свои товары, производимые в соответствии со строжайшими правилами. Выставка выполняет не только функции продвижения органической продукции, но также берет на себя просветительную и образовательную миссию. В экспозиции ЭкоБиоСалона покажут свою продукцию 53 компании.

В 2015 году на «Продэкспо» продолжится осуществление **проекта «Экспоцентр» - за выставки без контрафакта**, направленный на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках (павильон №2, зал 1, стенд 21D01).

Специалисты пищевой отрасли также смогут решить кадровые вопросы в **Центре подбора персонала** (павильон № 8, зал 5, стенд 85A22).

Деловая программа выставки «Продэкспо-2015» насыщена и многопланова. Темы деловой программы, несомненно, станут откликом на ситуацию в отрасли. В мероприятиях примут участие ключевые игроки продовольственного рынка, первые лица предприятий, представители розничных сетей и федеральных властей.

Рабочая группа депутатов Государственной Думы ФС РФ «По поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности» совместно с ЗАО «Экспоцентр» организуют **конференцию «Стратегия развития продовольственного рынка России в ближайшей перспективе. Нарастивать объем продукции или повышать отпускные цены?»**.

Мероприятие возглавят депутат Государственной Думы ФС РФ **А.Д. Крутов**, Председатель Экспертного совета Рабочей группы, и общественный деятель **О.Я. Знаменская**.

На конференции будут освещены актуальные вопросы, касающихся проблем развития продовольственного рынка России в ближайшей перспективе. В частности: «Кодекс этики добросовестных участников алкогольного рынка, как форма борьбы с контрафактной алкогольной продукцией»; «Целевая поддержка сельхозпроизводителей со стороны государства. Взаимодействие рынка, власти и общества»; «Реформа ассортимента 2015: импортозамещение в федеральных розничных сетях».

Важнейшие вопросы обсудят представители федерального ритейла «Ашан», «Магнолия», «Билла», «X5 Retail Group N.V.», «АТАК», «О'КЕЙ», «Дикси», эксперты государственных и федеральных органов власти.

В рамках деловой программы выставки «Продэкспо-2015» пройдут мероприятия, организованные Департаментом регулирования агропродовольственного рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации:

- **круглый стол «Развитие ярмарочной торговли, как инструмент импортозамещения»;**
- **круглый стол «Российское виноградарство и виноделие – перспективы развития».**

В числе основных событий также:

- **X Всероссийский ПРОДФОРУМ «Поставщик в сети» с Центром Закупок Сетей** с участием более 100 розничных сетей и более 300 компаний-поставщиков. Организаторы: КВК «Империя», генеральный партнер – ЗАО «Экспоцентр»;
- **X Всероссийский АлкоКОНГРЕСС. Расширенное заседание Экспертного Совета Федеральной Антимонопольной Службы.** Организатор: Группа «АЛКОЭКСПЕРТ»;
- **конференция «Все аспекты детского питания в современных условиях»,** организуемая ЗАО «Экспоцентр»;
- **конференция «Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации – главная задача отечественных производителей в условиях эмбарго на импорт продуктов питания».** Организатор: фирма «Агроэкспосервис»;
- **Бизнес-конференция «Иран-Россия. Импорт-экспорт фруктов, овощей, рыбы и продуктов питания».** Организатор: ООО «РусИранЭкспо»;
- **конференция «Перспективы развития экомаркетов в России и за рубежом в новых экономических условиях».** Организатор: ЭКО БИО центр.

Состоится также **круглые столы, конференции, мастер-классы,** посвященные стратегии развития продовольственного рынка России, формированию рынка органической (био) продукции, технологиям производства мороженого и т.д.

Большой интерес представителей продовольственного рынка традиционно вызовет обширная **конкурсная программа** выставки:

- **Международный конкурс «Лучший продукт-2015».** Организаторы: дегустационная комиссия конкурса и фирма «Агроэкспосервис»;
- **Дегустационный конкурс «Инновационный продукт «ПРОДЭКСПО-2015».** Открытый конкурс «Выбор сетей». Организаторы: КВК «Империя», генеральный партнер – ЗАО «Экспоцентр»;
- **XVII Международный дегустационный конкурс.** Организаторы: ЗАО «Экспоцентр», ООО «Столичный стиль»;
- **10-й Международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку для пищевой продукции «ПродЭкстраПак-2015».** Организаторы: Национальная конфедерация упаковщиков, Центр упаковки, этикетки, дизайна, журнал «Тара и упаковка»;
- **Конкурсы «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров».** Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и ЗАО «Экспоцентр».

Более подробная информация о мероприятиях деловой программы представлена на сайте <http://www.prod-expo.ru/ru/events/>.

Будем благодарны коллегам-журналистам за использование данных материалов при подготовке информации о выставке «Продэкспо-2015».

Пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»

Тел. для информации: (495) 605-71-54, 605-68-28

Факс: (495) 609-41-30

Е-mail: press@expocentr.ru