

«Органик и ретейл: проблемы и пути их решения»

практическая конференция

11 февраля 2019

Павильон №8, зал фуршетов

Москва, Краснопресненская набережная,
ЦВК «Экспоцентр», выставка «Продэкспо»

13.45–14.30 Регистрация гостей, приветственный кофе, нетворкинг

Дегустация органических продуктов для
представителей ретейла

14.30–14.45

«Говорим на одном языке»

Вводная информация «что есть органик» в рамках
«Продэкспо Органик»

Татьяна Лебедева, LookBio & Look.Bio

14.45–15.10

«Как у них»

Австрийский опыт продвижения органических товаров
на рынке

Барбара Кёхер-Шольц, руководитель подразделения
BIO, Agramarkt Austria Marketing GesmbH (Национальное
агентство по продвижению австрийской
сельхозпродукции)

15.10–16.00

Секция **«Органик в сетевых магазинах»**

Среди выступающих:

- **Елена Саборяк, Дмитрий Киселев**, сеть гипермаркетов «Глобус»
О примере успешного взаимодействия с органик-производителями
для построения отдела «Эко/Био/Веган»
- **Сергей Воданюк**, Союз биофермеров Кубани
О примере успешного взаимодействия с региональной сетью
«Табрис» (Краснодар)
- **Константин Макаров, Ecofinia GmbH** (эксперт в сфере
биошоколада, Голландия)
Кейсы из практики вхождения на полки в странах ЕС и России
- **Лидия Макшейн**, бренд-менеджер направления ЗОЖ сети «Азбука
Вкуса»

Примеры успешного взаимодействия с органик-производителями

*Панельная дискуссия,
модератор: Инна Анисимова, Экологический союз*

16.00–16.45 Секция **«Триггерные точки»**
Где место органик-продуктов? Почему не на рынке?
Логистика – серьезная проблема сектора
Переработка – еще одна серьезная проблема сектора

Среди выступающих:

- **Алексей Синев**, Даниловский рынок
Почему органических продуктов нет и не может быть на московских рынках
- **Екатерина Карпюк**, HiPP
Переработчик о примерах взаимодействия с российскими органик-поставщиками: контроль качества и требования переработчика
- **Максим Огладков**, «Органик Маркет. Угличе поле»
О запуске органического хаба – логистической структуры, способной облегчить взаимоотношения производителей и ретейла

*Панельная дискуссия:
модератор: Елена Воронцова (экс-менеджер
фермерского направления, «Азбука Вкуса»)*

16.45–17.00 Продолжение дискуссии в свободном режиме
нетворкинг

Праздничный коктейль

17.00 – 17.45 Церемония награждения лауреатов Премии
«Продэкспо Органик»

Конференция бесплатна, но строго по регистрации

Регистрация здесь: <https://lookbiomedia.timepad.ru/event/876179/>