**25-я юбилейная международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО»**

6 февраля 2018 года, 10.30

Москва, АО «Экспоцентр», зал «Стеклянный купол» Конгресс-центра

**ПРОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА**

**«РОССИЙСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»**

**Организаторы:**

Федеральное агентство по туризму

Торгово-промышленная палата РФ

Российский государственный университет туризма и сервиса

**При поддержке** АО «Экспоцентр»

**Модератор - Федулин Александр Алексеевич**, ректор Российского государственного университета туризма и сервиса

|  |  |
| --- | --- |
| **10.30 – 11.00** | *Регистрация участников* *Выставка – дегустация от победителей и лауреатов профессионального конкурса «Гастрономическое впечатление 2017»* |
| **11.00 – 11.10** | *Приветственное слово**Проект Федерального агентства по туризму «Российское гостеприимство»***Сафонов Олег Петрович,** руководитель Федерального агентства по туризму |
| **11.10 – 11.15** | *Роль торгово-промышленных палат в развитии гастрономического туризма***Коротин Игорь Алексеевич,** директор департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ |
| **11.15 – 11.20** | *Развитие туризма на базе предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности***Федулин Александр Алексеевич**, ректор Российского государственного университета туризма и сервиса |
| **11.20 – 11.25** | *Возможности выставки «Продэкспо» для регионов***Сидорова Ольга Владимировна,** маркетолог выставки «ПРОДЭКСПО» |
| **11.25 – 11.30** | *Федеральный проект «Гастрономическая карта России»* **Шаповалова Екатерина Борисовна**,основатель АНО «АГРОЭКОТУРИЗМ», координатор проекта «Гастрономическая карта России» |
| **11.30 – 11.35** | *Региональный продуктовый бренд и создание культурного пространства***Никитина Наталья Геннадьевна**, генеральный директор автономной некоммерческой организации «Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад» |
| **11.35 – 11.40** | *«Москва на блюдечке»***Блинова Елизавета Александровна,** ведущий экспертТИЦ г. Москва (ООО «Сити эксперт») |
| **11.40 – 11.45** | *Экскурсии на действующие производства* **Мовсесян Гамлет Левонович,** руководитель экскурсионного отдела ООО «Чистая линия» |
| **11.45 – 11.50** | *Самая высокая фабрика мороженого в мире***Арасланова Алина Вячеславовна**, PR руководитель Panorama 360 |
| **11.50 – 11.55** | *Успешный опыт продвижения региональных производств***Селиверстова Елена Геннадьевна,** руководитель центра стратегического анализа и управления проектами Администрации Губернатора Астраханской области |
| **11.55 – 12.00** | *Проект «Живые уроки». Профориентация***Козловская Татьяна Сергеевна***,* генеральный директор «Интерс-Холдинг» и Ассоциации «Мостурпул», член Координационного совета по детскому туризму |
| **12.00 – 12.05** | *Гастрономический туризм – новые возможности для туристской отрасли. Перспективы развития гастрономического туризма в России***Полоник Маргарита Владимировна**, генеральный директор туроператора по гастрономическому туризму на российском рынке Travel Hunter, член жюри Профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление 2017» |
| **12.05 – 12.10** | Экскурсии на действующие производства: возможности и перспективы**Матвиенко Наталья Алексеевна**, директор по развитию туроператора «Магазин Путешествий»  |
| **12.10 – 12.15** |  *Успешные практики малых городов по формированию турпродукта в сфере гастрономического туризма***Кехтер Игорь Эрикович**, вице-президент Ассоциации малых городов России, член Французской гильдии рестораторов и гастрономов |
| **12.15 – 12.20** | *China Friendly: опыт успешной работы на китайском рынке***Сибиркина Анна Викторовна**, руководитель программы China Friendly, заместитель исполнительного директора НП «ОМИТ «Мир без границ» |
| **12.20 – 12.25** | *Гастрономические предпочтения туристов с востока и требования Халяль***Мусин Ильдар Умярович,** руководитель программы Халяль Френдли, генеральный директор ООО «Спутник-спорт энд бизнес тревел» |
| **12.25 – 12.30** | *Региональные продукты и их место в туризме***Лобанов Юрий Андреевич**, НП «Центр по развитию музейных и туристических проектов «Коломянка»», ведущий проекта «Тайны Коломенской Медовуши» - победитель Профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление-2017» |
| **12.30-12.35** | *Столбушинский продукт - гастрономический бренд Псковской области***Озеров Виталий Алексеевич**, руководитель Проекта "Столбушинский продукт" |
| **12.40** | Подведение итогов и награждение победителей и лауреатов Профессионального конкурса «Гастрономическое впечатление - 2017»  |