



ПРОД ЭКСПО

5–9
февраля 2018



25-я юбилейная международная
выставка продуктов питания,
напитков и сырья для их
производства

Организатор:



При поддержке Министерства
сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.prod-expo.ru

Проверенные рецепты
для успешного бизнеса



ПРОД ЭКСПО

5 – 9
февраля 2018

«ПРОДЭКСПО» – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!



Проводится с 1994 года,
проект с 25-летней
историей



Входит в десятку
крупнейших
продовольственных
смотров мира



«Продэкспо» – главное
в России ежегодное
событие в сфере
индустрии продовольствия
и напитков, самая
крупная выставка России
по тематике «Продукты
питания» по следующим
параметрам:

- количество участников
- размер выставочной площади
- количество посетителей-специалистов
- охват рынка

«Продэкспо» –

- крупнейшая в России* и широко известная во всем мире международная выставка;
- главное в России ежегодное выставочное событие в сфере индустрии продовольствия;
- вектор развития продовольственного сектора российской экономики;
- эффективная площадка для деловых коммуникаций и долгосрочного партнерства.

Более **2 000**
участников
из **60** стран

100 000 кв. м
выставочной
площади
Более **30**
национальных
и региональных
российских
экспозиций

Свыше **55 000**
посетителей
из **100** стран
и всех
федеральных
округов России

28 тематических
салонов –
все сегменты
продовольственного
рынка

* По итогам Общероссийского рейтинга выставок. Подробнее о рейтинге – www.exporating.ru

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО-2018»

ПРОД ЭКСПО

5 – 9
февраля 2018



Мясо и мясoproductы.
Колбасные изделия. Птица. Яйца



Молочная продукция. Сыры



Салон мороженого



Бакалея. Зернопродукты.
Макаронные изделия.
Приправы, специи



Растительные жиры



Соки, воды. Безалкогольные напитки



Замороженные продукты.
Полуфабрикаты. Готовые блюда



Кондитерская продукция. Снэки.
Орехи, сухофрукты. Хлебопекарная
продукция. Сырье для кондитерского
производства



Чай, кофе



Рыба и морепродукты.
Рыбпромресурс **NEW!**



Консервы. Соусы, кетчупы



Гастрономия.
Продукты для ресторанов



Укупорка. Дизайн.
Производство напитков



Упаковочные решения
для пищевой промышленности –
выставка «ПродэкспоПак»



Спиртные напитки



Стеклотара



Торговые дома



Оптово-распределительные
центры



Салон оборудования и услуг



ЭкоБиоСалон



Здоровое питание.
Фермерские продукты



Детское питание



Овощи, фрукты, грибы



Корма для домашних животных



Мед и продукты пчеловодства



Экспозиции регионов
России



Иностранные национальные
экспозиции. Деликатесы



Продукция халяль



www.prod-expo.ru



Результаты участия

«Нам важно поддерживать живые отношения с поставщиками, клиентами и участниками рынка. И в этом смысле выставка «Продэкспо» – идеальная площадка для того, чтобы продемонстрировать свои достижения и познакомиться с новинками других компаний – участников рынка и поставщиков. «Продэкспо» – прекрасная возможность наладить деловые контакты, найти новых партнеров, обсудить общие проблемы.

Здесь созданы все условия как для деловых встреч, так и для неформального общения с коллегами, поставщиками и клиентами».

Ольга Теребова, директор по связям с общественностью Группы «ПРОДО»

«В рамках выставки мы ежегодно проводим переговоры со своими официальными дистрибьюторами. Для нас это – способ сэкономить время и силы, так как дистрибьюторы из разных, весьма удаленных регионов России приезжают в это время на выставку, и в одном месте за неделю мы обсуждаем планы на ближайший год».

Анна Ведерникова, член Совета директоров, директор по маркетингу и продажам Белебеевского молочного комбината

Выставка – это возможности:

- увеличения объема продаж;
- расширения географии сбыта;
- вывода новых продуктов на рынок;
- демонстрации Вашей продукции потенциальным клиентам.

Высокая коммерческая эффективность от участия

87% участников отмечают, что достигли своих целей на выставке – установили и поддержали деловые контакты, нашли новых клиентов и рынки сбыта, увеличили объемы продаж, презентовали новые продукты.

Доверие участников отрасли

96% участников готовы рекомендовать «Продэкспо» своим партнерам.

Выгодные контракты

Прямые переговоры с дистрибьюторами, федеральными и региональными сетями.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ КАЖДОГО КОНТАКТА

ПРОД ЭКСПО

5 – 9 2018
февраля

Посетители –

профессионалы отрасли, заинтересованные
в установлении партнерских связей и заключении
торговых сделок

- Более **55 000** посетителей из **100** стран и всех федеральных округов России:
 - посетители из Центрального федерального округа **65%**
 - посетители из других федеральных округов **23%**
 - посетители из стран СНГ и зарубежья **12%**
- **81%** посетителей – лица, принимающие решения о закупках продукции, заказе услуг или влияющие на них
- **98%** посетителей готовы рекомендовать выставку своим партнерам
- **2 дня** в среднем проводит на выставке каждый посетитель



www.prod-expo.ru



Сферы деятельности посетителей* (%)

ТОП-10



Цели посещения* (%)



* По данным Всероссийского центра исследований общественного мнения. Возможно несколько вариантов ответа

«ПРОДЭКСПО-2018» – КРУПНЕЙШАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

ПРОД ЭКСПО 5 – 9 2018 февраля

Более 7,5 млрд руб. –
договоренности о контрактах с розничными сетями

Более 120 транснациональных и российских
розничных сетей проводят переговоры на выставке
и заключают контракты с экспонентами:

METRO

МАГНИТ

 **Перекресток**
СУПЕРМАРКЕТ



Пятёрочка



X5RETAILGROUP

SPAR



Статистика Всероссийского Центра Закупок Сетей™:

6 750 переговоров
о поставках

124 федеральные
и региональные сети

250 закупщиков

40 руководителей
направлений СТМ-сетей

600 производителей
и дистрибьюторов

890 участников
(рекорд России в категории
«Самое большое количество
участников одновременных
переговоров по закупкам»)

Деловая программа

- Всероссийский Продфорум с Центрами Закупок Сетей™
- Всероссийский АлкоКОНГРЕСС
- Конференция Минсельхоза России и Россельхознадзора
- Конференция, посвященная вопросам развития рынка детского питания
- Конференция по развитию рынка органических продуктов
- Конференция в рамках Салона мороженого
- Семинары, специализированные круглые столы с участием ритейлеров и производителей продуктов питания
- Международные конкурсы



www.prod-expo.ru

ПЛАНИРУЙТЕ УЧАСТИЕ!

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Монтаж: 30 января — 4 февраля 2018 г.

Работа: 5—9 февраля 2018 г.

Демонтаж: 10—12 февраля 2018 г.

Бланк заявки на участие Вы можете найти на сайте выставки www.prod-expo.ru

Срок подачи заявок — до 1 июня 2017 г.



ВНИМАНИЕ! При оформлении заявки на участие просим фирму-экспонента указать вид демонстрируемой продукции.

При демонстрации экспонатов животного или растительного происхождения экспонент обязан представить в «Экспоцентр» за 30 дней до ввоза перечень товаров с указанием их количества, сертификат или свидетельство соответствующих государственных организаций, страны отправления, а также сообщить, через какие погранпункты России предусматривается ввоз.

КОНТАКТЫ

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр»,
Дирекция выставок пищевой
промышленности

**Руководитель проекта —
Пискарева Татьяна Назаровна**

Тел.: 8 (495) 609-40-52

8 (499) 795-27-98

8 (499) 795-41-26

8 (499) 795-26-46

Факс: 8 (495) 609-41-68

E-mail: prodexpo@expocentr.ru

galina@expocentr.ru

mezvist@expocentr.ru

