



Международный Центр  
стандартизации и  
сертификации «Халаль»  
Совета муфтиев России

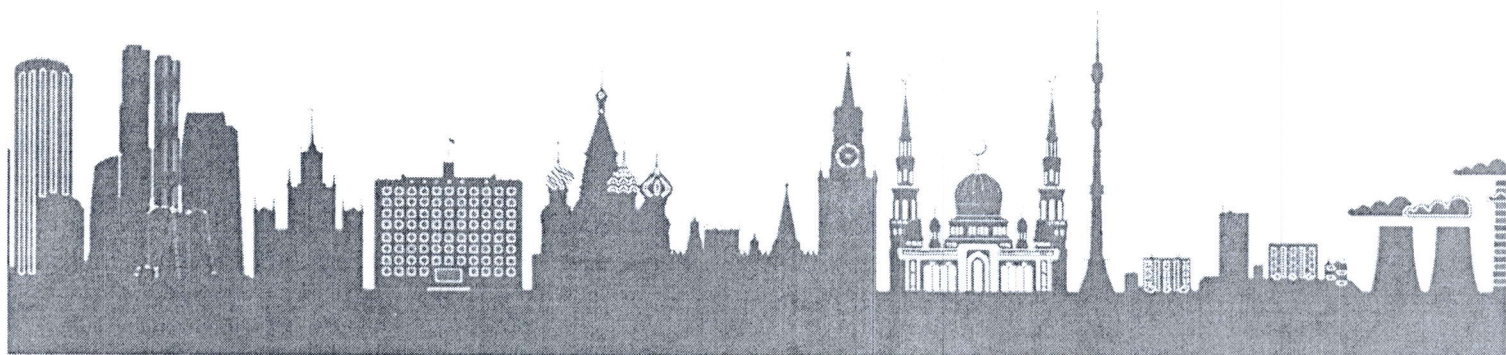
**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О КОНКУРСЕ**  
**«ЛУЧШИЙ «ХАЛЯЛЬ» ПРОДУКТ**  
**НА**  
**МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ**  
**«Продэкспо-2018»**

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
ООО «МЦСиС «Халаль»

  
Газизов А.Г.

«25» декабря 2017 года



## 1. Общие положения

1.1. Конкурс «Лучший «Халаль» продукт на международной выставке «Продэкспо-2018» (далее – Конкурс) является конкурсом продукции «Халаль», проводимый среди предприятий и организаций всех форм собственности, включая предприятия малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей, входящих в категорию производителей продукции «Халаль» (далее – Участники). Конкурс проводится на основе настоящего Положения.

1.2. Конкурс проводится на добровольной основе в период с 25 января по 27 января 2018 года, количество участников Конкурса не ограничено.

1.3. Компания, желающая участвовать в Конкурсе, до 24 января 2018 года заключает Договор-заявку утвержденного образца (Приложение 1), в котором указывается количество и описание образцов, представляемых на Конкурс.

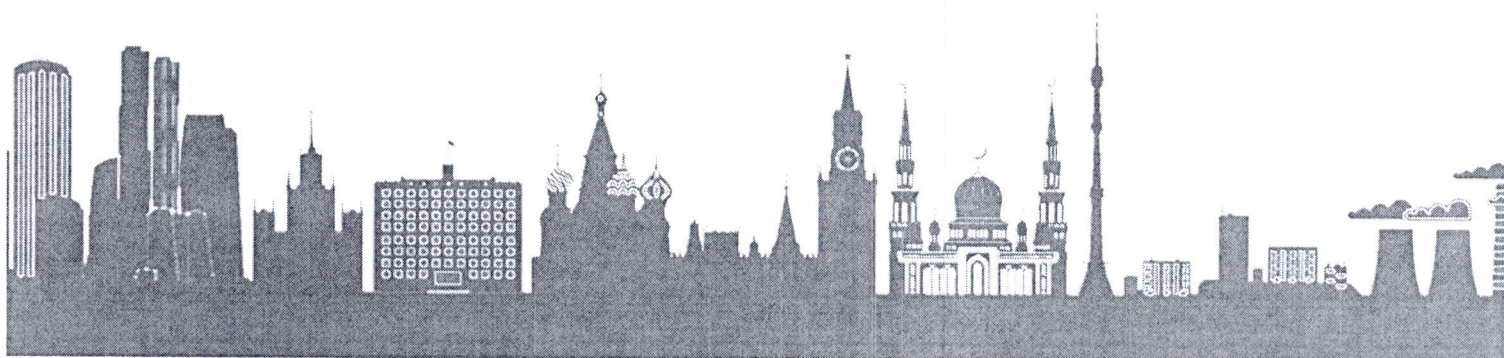
## 2. Цели и задачи Конкурса

### 2.1. Цели Конкурса:

- стимулирование предприятий (организаций) и индивидуальных предпринимателей к повышению качества и конкурентоспособности продукции «Халаль»;
- широкое и достоверное информирование потребителей о высококачественных «Халаль» продуктах и их производителях;
- продвижение продукции «Халаль» на российский и международные рынки.

### 2.2. Задачи Конкурса:

- определение лучших образцов продукции «Халаль» на конкурсной основе;





- предоставление потребителям необходимой информации о качестве «Халяль» продуктов, которая позволит им объективно подходить к вопросу выбора продукции «Халяль»;
- повышение конкурентоспособности продукции «Халяль».

### **3. Организаторы Конкурса:**

3.1. Организатором Конкурса является Международный Центр стандартизации и сертификации «Халяль» при поддержке Совета муфтиев России.

### **4. Конкурсная Комиссия**

4.1. Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) формируется из экспертов, в том числе технологов, с целью профессионального подхода к дегустации.

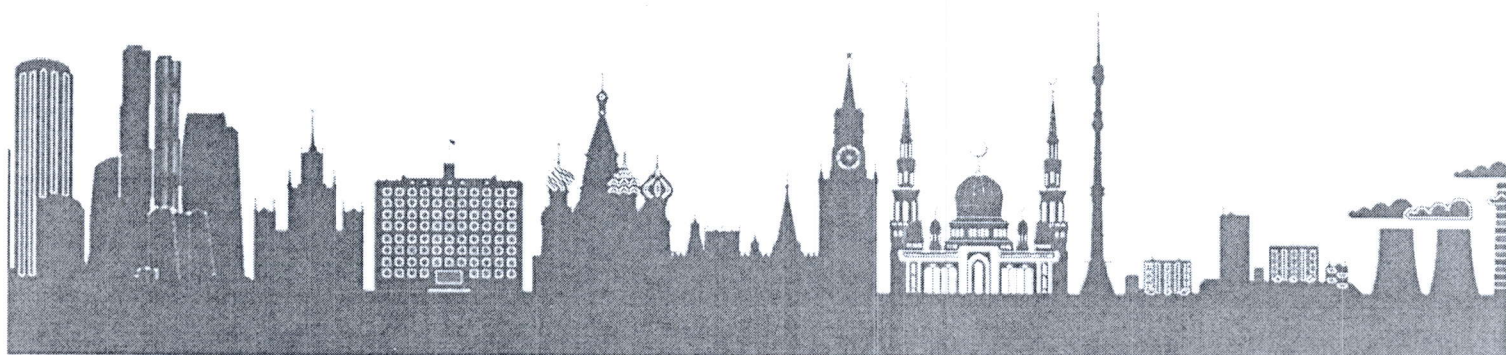
4.2. Председатель Комиссии – Гущин Виктор Владимирович, Член-корреспондент РАН, Научный руководитель учреждения (ВНИИПП), доктор сельскохозяйственных наук, профессор.

4.3. Руководитель Комиссии: Риков Юсуф Искандерович, директор отдела развития стандартов «Халяль» Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России.

4.4. Окончательный состав Комиссии определяется Приложением 3 к настоящему Положению.

4.5. Состав Комиссии может быть изменен в случае необходимости. Каждый член Комиссии в случае невозможности присутствия на дегустации вправе направить своего представителя, имеющего соответствующую квалификацию, заблаговременно оповестив об этом Куратора Конкурса.

4.6. Ответственное лицо по приему и кодированию образцов продукции.



## **5. Номинация Конкурса:**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям и видам товаров:

- «мясопродукты»
- «хлебобулочные и макаронные изделия»
- «молокопродукты»
- «мясные и молочные консервы»
- «рыба и морепродукты»
- «кондитерские изделия»
- «детское питание»
- «чай»
- «масложировая продукция»
- «безалкогольные напитки»
- «мороженое»

## **6. Критерии и методика оценки конкурсной продукции.**

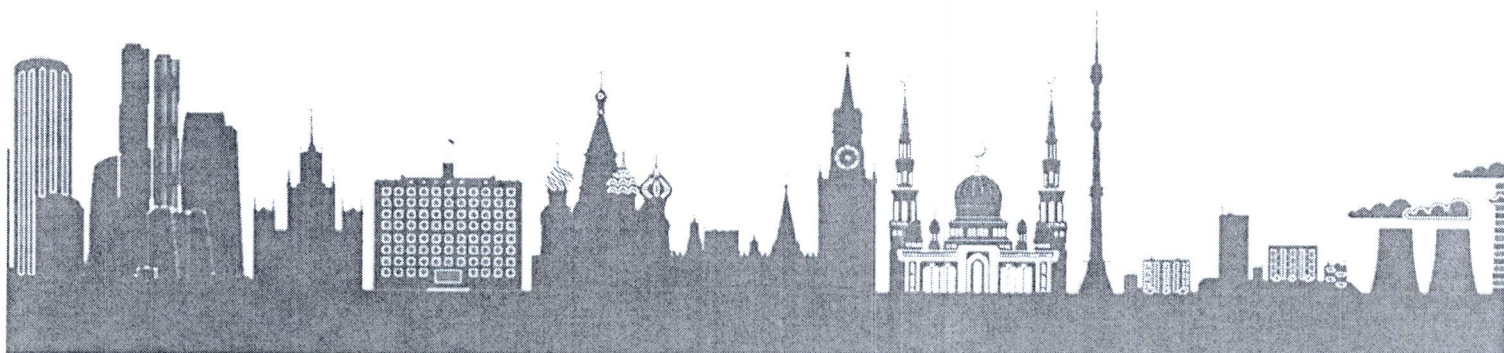
6.1. Критерии оценки образцов продукции, представленных на Конкурс:

- соответствие заявленных на Конкурс образцов продуктов основным требованиям нормативных документов и стандартов «Халаль»;
- высокий уровень потребительских свойств, экологичности и безопасности конкурсных продуктов.

6.2. Методика оценки конкурсной продукции:

6.2.1. Каждая единица конкурсной продукции оценивается по 10-балльной шкале каждым из членов Комиссии.

6.2.2. Продукт, набравший наибольшее количество баллов, считается победителем Конкурса.





6.2.3. Комиссия имеет право определить минимальный уровень баллов, по недостижении которого продукция участника не допускается до получения призового места.

6.2.4. При условии низкого количества баллов, Комиссия имеет право не присуждать призовое место по соответствующей номинации.

## **7. Этапы проведения Конкурса.**

7.1. Конкурс проводится в один этап.

7.2. В ходе Конкурса оцениваются органолептические показатели качества продукции (вкус, аромат, запах и др.) и соответствие требованиям действующей нормативно-технической документации и стандартов «Халаль» (подтверждается сертификатом), а также внешнее оформление, упаковка и другие показатели представленной продукции.

7.3. В рамках Конкурса принимаются во внимание и оцениваются представленные Участником на Конкурс документы (сертификаты соответствия, протоколы испытаний на заявленную продукцию).

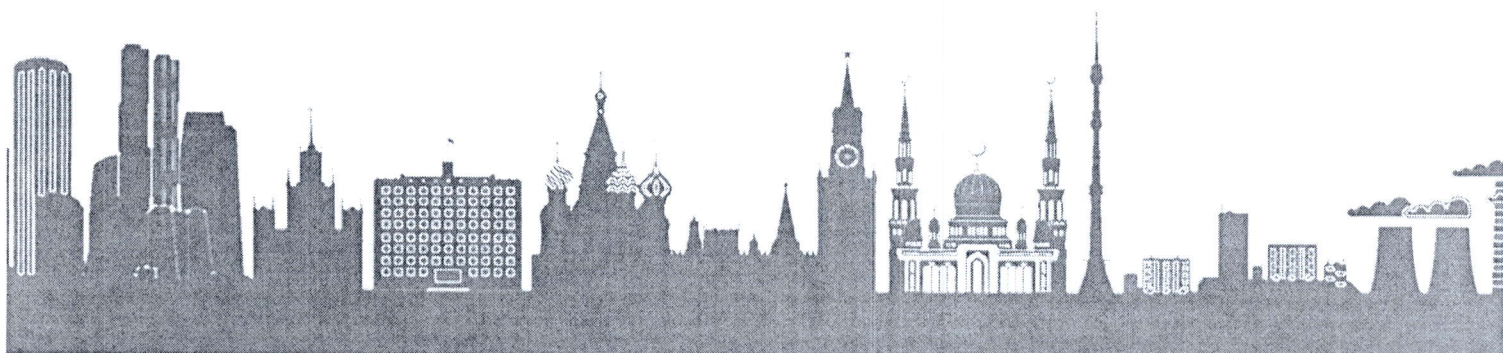
## **8. Права и обязанности участников Конкурса**

8.1. Участники Конкурса предоставляют продукцию, соответствующую требованиям стандартов «Халаль».

8.2. Участники Конкурса имеют право на неразглашение информации о своем участии и о полученных баллах на Конкурсе, если они не заняли призовое место.

8.3. Участники Конкурса предоставляют полный пакет документов, обозначенный п. 9 данного Положения.

8.4. Участники Конкурса в полном объеме и в установленный срок оплачивают участие в Конкурсе согласно разделу 3 Договора-заявки (Приложение 1) в соответствии с количеством представляемых образцов.



## **9. Состав документов на конкурсную продукцию.**

9.1. Комплект документов на участие в Конкурсе оформляется на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсной продукции, выпускаемую по одному нормативно-техническому документу (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарты организаций, ОСТ, ТУ, др.). Количество образцов продукции от одного предприятия не ограничивается.

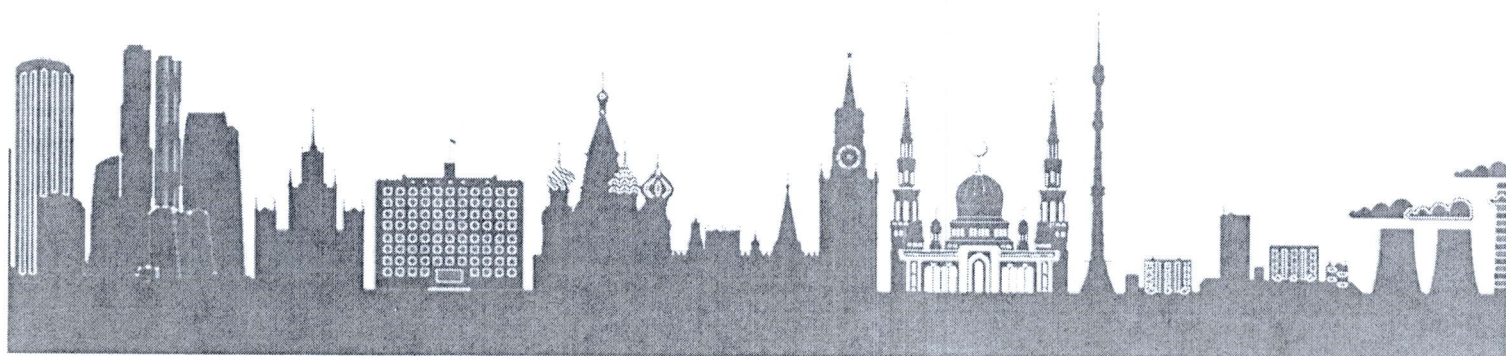
9.2. Сопроводительные документы должны включать:

- 1) сопроводительное письмо с указанием цели представления образца (участие в Конкурсе);
- 2) копия сертификата соответствия «Халаль»;
- 3) копия сертификата соответствия или декларация о соответствии на продукцию;
- 4) ветеринарное свидетельство;
- 5) удостоверение о качестве;
- 6) иные сертификаты и свидетельства.

## **10. Финансирование Конкурса**

10.1. В целях реализации конкурсной программы согласно настоящему Положению устанавливается базовый целевой взнос Участника Конкурса за единицу продукции (одно наименование) в размере 6 500 (Шесть тысяч пятьсот) рублей 00 копеек.

10.2. Целевой взнос покрывает затраты на организацию дегустации, проведение награждения в рамках деловой программы Выставки «Продэкспо 2018», проведение предварительной рекламной кампании в СМИ и итоговой информационной кампании о продукции Участников и победителях Конкурса.





## 11. Организация Конкурса

11.1. Прием образцов продукции на Конкурс проводится в административном корпусе Совета муфтиев России, в специально отведенном помещении. Начало приема образцов: 25 января, с 10:00 до 18:00. Время окончания приема образцов: 27 января, до 10:00 часов.

11.2. Участники Конкурса представляют образцы продукции в количестве 3-х единиц каждого образца с сопроводительной документацией.

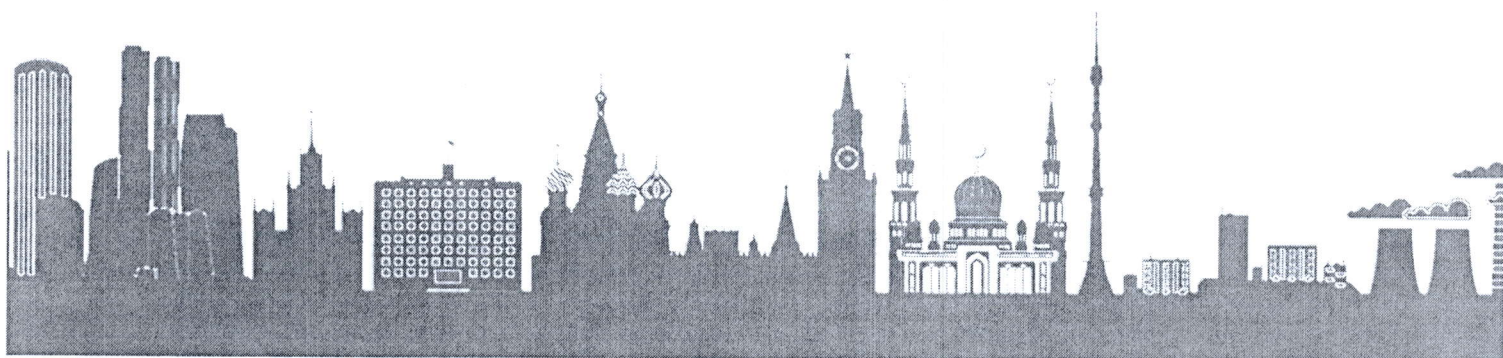
11.3. Предоставление продукции на Конкурс осуществляется в упаковке завода изготовителя.

11.4. Полученные на Конкурс образцы продукции и сопроводительные документы регистрируются ответственным представителем оргкомитета в журнале регистрации продукции Конкурса (далее – журнал). Непредставление документов фиксируется в журнале и при подведении итогов озвучивается в докладе председателю Комиссии.

11.5. Первый комплект образцов предназначен для проведения Конкурса комиссией, второй комплект образцов – контрольный, упаковывается в полиэтиленовые пакеты с бумажными паспортами, в которых проставляют информацию о названии продукта, производителе, регистрационном номере образца в журнале.

11.6. Первый комплект образцов кодируют, указывают тип и категорию, каждому образцу присваивается определенный номер, составляется акт кодировки, с указанием номера образца, наименования продукции, организации производителя, даты изготовления, характерных особенностей образца.

11.7. Акт кодировки подписывается ответственным лицом, запечатывается в конверт и передается председателю Комиссии. Вскрывается конверт с актом кодировки только после окончания дегустации и обсуждения образцов.





11.8. Кодирование представленных образцов проводится в день дегустации по поручению Председателя Комиссии специально доверенным лицом, предупрежденным о необходимости соблюдения тайны кодировки образца.

11.9. Дегустацию можно проводить за общим столом с обсуждением образцов после выставления оценок.

11.10. Присутствие членов комиссии и других специалистов, кроме доверенного лица, при кодировке образцов в зоне кодировки не допускается.

11.11. Для проведения Конкурса необходимо: тарелки одноразовые – 60 шт., салфетки бумажные - 2 упаковки, зубочистки – 1 упаковка, слайсер – 1 шт., ножи – 3 шт., вилки одноразовые - 50 шт., доски разделочные - 3 шт., миски пластмассовые - 5 шт., стаканчики - 20 шт., вода негазированная, спецодежда (халат, резиновые перчатки).

11.12. Члены Комиссии должны иметь санитарные книжки, должны хорошо себя чувствовать, накануне, по крайней мере, за несколько часов, не употреблять лекарств и не курить, не приносить с собой в рабочее помещение отвлекающие предметы, не разговаривать по вопросам, не относящимся к Конкурсу.

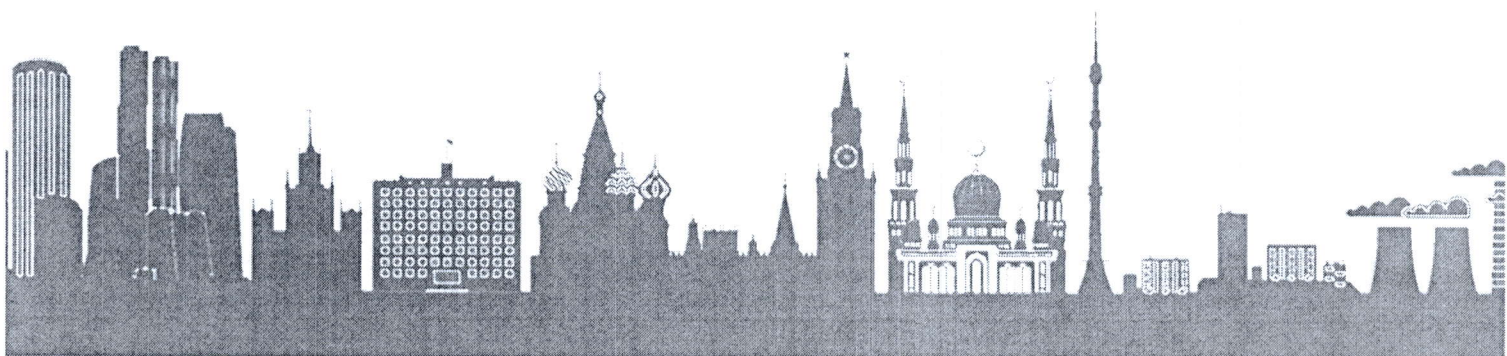
11.13. Конкурсная продукция нарезается ломтиками толщиной не более 3 – 4 мм. Каждый ломтик нарезается:

- на 6 – 8 примерно равных сегментов (колбаса вареная, рыба),
- на 4 равных сегмента (колбаса полукопченая и варено-копченая, рыба; соленая, копченая),
- на 2 равные части (колбаса сырокопченая).

Остальные виды продукции разливают и нарезаются по мере необходимости.

Продукция в жидком виде разливается в одноразовую 200 мм пластиковую посуду.

11.14. Продукция должна быть аккуратно выложена на одноразовой тарелке, продукция в жидком виде разливается в одноразовую пластиковую





посуду, имея привлекательный внешний вид, продукция подается Комиссии под кодовым номером.

11.15. Дегустация проводится в первой половине дня – в помещении для дегустации нужно избегать посторонних запахов (посторонних продуктов, цветов, духов, табачного дыма и т.д.).

11.16. Рекомендуются рассеянный дневной свет, если стены в помещении не белого цвета (они могут быть светлыми).

11.17. Во время дегустации необходимо соблюдать тишину.

11.18. Для полоскания рта используется чай или чистая (негазированная) вода.

11.19. При дегустации оценивается внешний вид, аромат, вкус и т.д.

## **12. Награждение участников Конкурса**

12.1. Участникам Конкурса вручаются свидетельства, а предприятия (организации) и индивидуальные предприниматели, продукция которых стали победителями Конкурса, награждаются Дипломами и специальными призами.

## **13. Использование знака Конкурса**

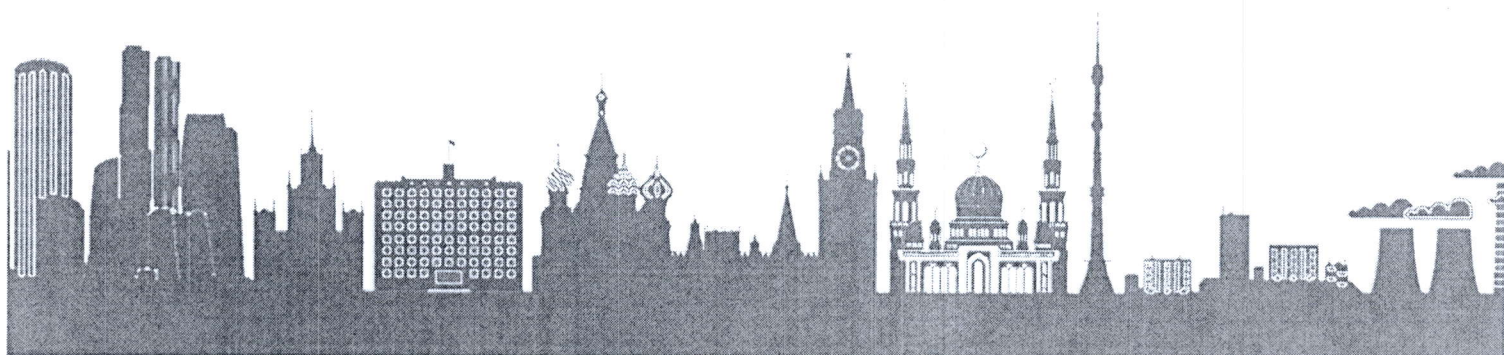
13.1. Компании-победители Конкурса получают право размещать:

- изображение логотипа Конкурса с указанием года проведения на упаковке продукта;

- указание на статус участника или победителя Конкурса в рекламных материалах компании;

- информирование деловых посетителей Выставки Proд Expo 2018 и других Выставок о статусе победителя Конкурса, в т.ч. путем презентации приза.

13.2. Срок использования знака Конкурса: 1 календарный год с даты вручения Диплома победителя Конкурса. Последующее использование знака Конкурса должно сопровождаться указанием года.





Международный Центр  
стандартизации и  
сертификации «Халаль»  
Совета муфтиев России

## 14. Комплект итоговых документов после окончания Конкурса

14.1 Итоговыми документами Конкурса являются:

- итоговый протокол Конкурса;
- итоговые рекомендации главному организатору Конкурса

## 15. Контактные данные

Руководитель Конкурса – Риков Юсуф Искандерович.

Тел.: 8 (495) 926-03-10 Моб.: 8 (903) 120-43-80

