

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ «ПРОДЭКСПО 2017»

Конкурс «Инновационный продукт «ПРОДЭКСПО 2017» проводится в рамках 24-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО» 6-10 февраля 2017, Москва, ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне.

1. Организаторы, партнеры конкурса

Организаторами конкурса являются ООО «КВК «Империя»», АО «Экспоцентр» при поддержке Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз» и патронате ТПП РФ. Все финансовые расчеты осуществляются с ИП Андреев В.В.

Генеральные информационные партнеры конкурса: журнал «Продвижение продовольствия Prod&Prod», Интернет-каталог продуктов питания Goods Matrix.

2. Цели и задачи конкурса

Конкурс проводится в целях выявления и продвижения на потребительском рынке России продуктов питания с новыми или усовершенствованными потребительскими качествами.

Конкурс призван:

- пропагандировать инновационные технологии, дающие качественные изменения продукта: повышение потребительских качеств продуктов питания, удобство использования и хранения продукта, уменьшение стоимости
- выявлять и пропагандировать продукты-лидеры в отраслях по комплексным показателям
- способствовать продвижению качественной продукции на российском рынке с учетом, в том числе, реализации национального проекта «Здоровье нации».

3. Рабочие органы Конкурса

Оргкомитет конкурса состоит из представителей ООО «КВК «Империя», ЗАО «Экспоцентр», журнала «Продвижение продовольствия Prod&Prod», Интернет-каталога продуктов питания Goods Matrix.

В обязанности оргкомитета входит техническое и организационное обеспечение проведения конкурса, формирование Экспертного Совета, разработка и проведение церемонии награждения победителей, освещение конкурса и опубликование итогов конкурса в СМИ.

Председателем оргкомитета является руководитель ООО «КВК «Империя».

Экспертный Совет формируется из руководителей специалистов ФГБНУ «НИИ питания» (Москва), МГУ пищевых производств (Москва), факультет пищевых технологий Университета ИТМО (Санкт-Петербург), Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания «Руспродсоюз», Центр исследования федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА), представителей ведущих ассоциаций производителей продуктов питания.

К работе Экспертного Совета могут привлекаться консультанты-специалисты из других учреждений.

Состав Экспертного Совета утверждается Оргкомитетом конкурса.

Экспертный Совет анализирует описание новизны продуктов, представленных компаниями-участниками, заключения экспертов-дегустаторов и представления отраслевых ассоциаций и, на основании комплексной экспертной оценки, представляет продукты к награждению Конкурсной комиссией.

Оргкомитет конкурса в составе представителей ООО «КВК «Империя», ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР», журнала «Продвижение продовольствия Prod&Prod», Интернет-каталога продуктов питания Goods Matrix утверждает количество наград и список награжденных продуктов.

Решения Экспертного Совета не комментируются, и не подлежат апелляции.

4. Номинации конкурса

1. Инновации в технологии

Применение при производстве новых технологий, позволяющих получить:

- качественно новый продукт
- удешевление продукта без потерь качества
- продукт с улучшенными потребительскими качествами

2. Инновации в составе продукта

- продукт с улучшенными потребительскими качествами
- улучшенный состав ингредиентов в соответствии с требованиями ВОЗ и здорового, сбалансированного и рационального питания

3. Инновации в упаковке

- удобство вскрытия упаковки, использования и хранения
- увеличение сроков хранения за счет инноваций в упаковке
- инновации в форме и дизайне упаковки

4. Инновации в удобстве потребления - «convenient food»

- сокращение времени приготовления
- «удобство» в приготовлении и потреблении продукта

Описание новизны продукта делается в произвольной форме компанией производителем или дистрибутором. Описание может отражать как все указанные позиции, так и одну (несколько).

5. Условия участия

К участию в конкурсе допускаются продукты питания, произведенные на территории РФ или импортируемые в РФ, реализуемые в российской розничной торговле.

Компания-участник конкурса имеет право выставить до 3 (включительно) видов продукции, соответствующих указанным выше требованиям.

Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку установленного образца, оплатить участие в конкурсе.

Заявленные на конкурс продукты вместе с документами доставляются в Оргкомитет по адресу: ЗАО «Экспоцентр», 123100, Россия, Москва, Краснопресненская набережная, д.14 6 февраля 2017 года с 10:00 до 15:00 (ориентировочно).

Образцы продукции сопровождаются следующими обязательными документами:

1. Описание продукта, содержащее сведения о его новизне (на фирменном бланке, подписью и печатью)

2. Сертификаты качества (копия с оригинала, заверенные печатью и подписью компании-участника).

3. Для мясных продуктов – дополнительно нужны: ветеринарное свидетельство (копия или оригинал).

Отсутствие полного пакета документов, указанных в п.5, является основанием снятия продукта с конкурса даже при наличии оплаты участия в конкурсе.

Количество продукции для работы оценочной комиссии – 5-10 единиц каждого заявленного вида.

Медалями конкурса награждаются не более 50% продуктов, заявленных для участия.

6. Подведение итогов, награды Конкурса

Оргкомитет конкурса на итоговом заседании 8 февраля 2017 г. (ориентировочно) подводит итоги Конкурса. Итоги работы Экспертного Совета обнародуются на церемонии награждения 9 февраля 2017 года (ориентировочно) и на сайте ООО «КВК «Империя» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР», в номере журнала «Продвижение продовольствия Prod&Prod», Интернет-каталога продуктов питания Goods Matrix.

Продукты-победители Конкурса награждаются Золотыми и Серебряными медалями, и почетными дипломами.

Компании-победители Конкурса получают право размещать:

- изображение медали на упаковке продукта
- образцы заявленных на конкурс продуктов в витрине на выставке «ПРОДЭКСПО»
- рекламу в специальном разделе Интернет-каталога продуктов питания Goods Matrix.

Информация об участниках конкурса публикуется на сайте организатора конкурса www.imperiaforum.ru, в журнале «Продвижение продовольствия Prod&Prod».

Оргкомитет осуществляет рассылку пресс-релиза по итогам Конкурса в отраслевые СМИ, ассоциации, союзы.

Члены Экспертного Совета через возглавляемые ими учреждения, союзы, ассоциации информируют об итогах конкурса своих членов, партнеров, участников.

Оргкомитет конкурса: ООО «КВК «Империя»

Тел.: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18

www.imperiaforum.ru