

**Итоги 12-го Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку
«ПродЭкстраПак-2017» в рамках выставки «ПРОДЭКСПО-2017»**

12-й международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку «ПродЭкстраПак-2017» организован Национальной конфедерацией упаковщиков - НКПак и журналом «Тара и упаковка» при поддержке Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии и дирекции выставки «ПРОДЭКСПО-2017» (АО «Экспоцентр»).

Состав жюри:

Смиренный Игорь – Главный редактор журнала «Тара и упаковка», вице-президент НКПак – председатель жюри;

Акимова Людмила – специальный корреспондент издательства «Пищевая промышленность»;

Бойко Александр – Генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии;

Давыдов Александр - руководитель отдела рекламы и PR компании «AZTEK advertising»;

Журбенко Александр – управляющий партнер рекламного агентства «Brand Brothers»;

Кухарский Виктор - генеральный директор Промышленно-консалтинговой группы «Развитие», директор по науке Научно-образовательного и выставочного центра «Технологии и дизайн упаковки» при РГУ им. Н.А. Косыгина;

Лахтиков Юрий - вице-президент РАО «Бумпром»;

Огорокова Ляля – директор Московского филиала ГК «Мерпаса»;

Осипов Виктор – Президент СтеклоСоюза России;

Секретарь конкурса **Румянцева Надежда** - руководитель департамента по рекламе и связям с общественностью НКПак.

На конкурс «ПродЭкстраПак-2017» было представлено 129 работ (в прошлом году на конкурс «ПродЭкстраПак 2016» было подано 80 работ) из 21 региона России, а также из Республики Беларусь, Польши и Франции.

В ходе работы жюри были рассмотрены и оценены: дизайн, конструктивное и полиграфическое исполнение, технологичность, маркетинговые и потребительские свойства и экологичность каждой представленной на конкурс упаковки и этикетки. Членами жюри единодушно было отмечено высокое качество и конкурентоспособность большинства упаковок и этикеток российского производства.

Упаковки и этикетки – победители конкурса «ПродЭкстраПак-2017» представлены на выставке «ПРОДЭКСПО-2017» (6 – 10 февраля с.г.), в фойе павильона № 1 (ЦВК «Экспоцентр»).

Официальная церемония награждения победителей конкурса «ПродЭкстраПак-2017» прошла 6 февраля 2017г. в ЦВК «Экспоцентр». Иллюстрированный каталог победителей конкурса публикуется в журнале «Тара и упаковка» № 1 – 2017 г.

Победители конкурса «ПродЭкстраПак-2017» получают официальное право участия в международном конкурсе на лучшую упаковку **WorldStar Awards 2018**, проводимом в 2017 году Всемирной Организацией Упаковщиков (World Packaging Organisation - WPO).

ПРОТОКОЛ

ЗАСЕДАНИЯ ЖЮРИ 12-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ И ЭТИКЕТКУ «ПродЭкстраПак-2017» в рамках выставки «ПРОДЭКСПО-2017»

30 января 2017 г.

г. Москва

Состав жюри:

Смиренный Игорь – Главный редактор журнала «Тара и упаковка», вице-президент НКПак – председатель жюри

Бойко Александр – Генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков –НКПак, председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии

Акимова Людмила – специальный корреспондент издательства «Пищевая промышленность»

Давыдов Александр - руководитель отдела рекламы и PR компании «AZTEK advertising»

Журбенко Александр – управляющий партнер Brand Brothers

Кузьмин Борис – Президент Межрегиональной ассоциации полиграфистов - МАП

Кухарский Виктор - генеральный директор Промышленно-консалтинговой группы «Развитие»

Лахтиков Юрий - вице-президент РАО «Бумпром»

Огорокова Ляля –директор Московского филиала ГК «Мерпаса»

Осипов Виктор – Президент СтеклоСоюза России

Секретарь конкурса Румянцева Надежда - руководитель департамента Национальной конфедерации упаковщиков - НКПак

На конкурс подано 129 работ из 21 региона России, Республики Беларусь, Польши, Франции.

По итогам работы жюри победителями конкурса признаны:

В номинации «Упаковка для продовольственных товаров и напитков»

АО «ТИКО-Пластик» (Россия, Нижегородская обл.) - Ламинированная пленка триплекс для упаковки снеков с высоким содержанием жира

АО «ТИКО-Пластик» (Россия, Нижегородская обл.) - Ламинированная пленка триплекс для упаковки кофе

ООО «Владимир стекло» (Россия, г. Владимир) - Стеклобутылки для водки П-29-500-СВГ-033, П-29-700-СВГ-049

ООО «Торговый дом «ГЛАСС ДЕКОР» (Россия, г. Москва) - Декорация бутылки для крепкого алкоголя ХАНСКАЯ Republic Edition: лимитированная серия к 100-летию Республики Татарстан

АО «Мир упаковки» (Россия, Ленинградская обл.) - Контейнер пищевой под запайку КН-12 объемом 300 мл с IML-этикеткой

ООО «Ликеро-водочный завод «ОША» (Россия, г. Омск) - Этикетка и стеклотылука для водки «Русский характер»

АО «ВМС-Принт» (Россия, Московская обл.) - Серия упаковок для мясных продуктов «Свиная рулька»

Brandforma © (ООО Авангард Брендинг) (Россия, г. Москва) - Разработка концепции бренда и редизайн упаковки для линейки Био Баланс (кефир, тан, йогурты)

ООО «Стора Энсо Пакаджинг ББ» (Россия, Калужская обл.) - Серия лотков для йогуртов и сметаны с максимальной экономией сырья

ЗАО «Унифлекс» (Республика Беларусь, Минская обл.) - Дой-пак упаковка для «КИВИ Императорский» Puro Nature

АО «Смерфит Каппа Санкт-Петербург» (Россия, г. Санкт-Петербург) - Короб подарочный для водки «Санкт-Петербург» (ООО «Ликеро-водочный завод 1»)

SFT Group (Россия, г. Москва) - Серия подарочных коробок для чайного набора ТМ TIPSON

ОАО «Бабушкина крынка» - управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» (Республика Беларусь, г. Могилев) - Упаковка для творога «Деревенский»

АО «ГОТЭК-ПРИНТ» (Россия, Курская обл.) – Комплексная упаковка для кондитерских изделий ESFERO

ООО «Комбинат шампанских вин» (Россия, Ленинградская обл.) – Упаковка для винного газированного напитка VERSERI

ООО «Комбинат шампанских вин» (Россия, Ленинградская обл.) – Упаковка для вина столового «Кагор Монастырская Печать»

АО «СПБ Образцовая Типография» (Россия, г. Санкт-Петербург) – Упаковка для вермутного ликера «Русские самоцветы»

В номинации «Этикетка для продовольственных товаров и напитков»

ООО «Аляска-Полиграфоформление» (Россия, г. Санкт-Петербург) - Этикетка для вина PALAZZI

ООО «Типография Аврора» (Россия, г. Ростов-на-Дону) – Этикетка для вина «Наш Крым»

ООО «Типография Аврора» (Россия, г. Ростов-на-Дону) - Этикетка для вина «Селект»

ООО «Типография Аврора» (Россия, г. Ростов-на-Дону) - Этикетка для вина «Таманская марка»

ООО «Типография Аврора» (Россия, г. Ростов-на-Дону) - Этикетка для русского шампанского «Абрау-Дюрсо»

ООО «Вятка Флекс» (Россия, г. Киров) - Серия этикеток для воды минеральной негазированной 0,5л ТМ DONAQUA

ООО КПП «Северское» (Россия, Краснодарский край) - Серия этикеток для напитков винных Sangria
TM SORELLE

ООО «НПО «НЕОПРИНТ» (Россия, Ленинградская обл.) - Серия этикеток для коньяка ARVEST

Группа Компаний «Цифровая Этикетка» (Россия, г. Москва) - Этикетка для Whisky Stoker

Группа Компаний «Цифровая Этикетка» (Россия, г. Москва) – Этикетка для спальных принадлежностей Body Form

Группа Компаний «Цифровая Этикетка» (Россия, г. Москва) - Этикетка для вина Aligote

ООО «ОКИЛ-САТО» (Россия, г. Санкт-Петербург) - Этикетка для игристого вина «Московское Элитное»

ООО «ОКИЛ-САТО» (Россия, г. Санкт-Петербург) - Этикетка для красного сухого вина Каберне 2014
Barocco Cabernet

АО «Флексо Принт» (Россия, г. Волгоград) – Этикетка для вина «Фламинго» (ЛЕФКАДИЯ)

ООО «ФЛЕКС-Н-РОЛЛ» (Республика Беларусь, г. Минск) – Этикетка для водки «СВАЯК»

ООО «ФЛЕКС-Н-РОЛЛ» (Республика Беларусь, г. Минск) – Этикетка для водки «КРАМБАМБУЛЯ»

COLOR-PRESS Sp. Z.o.o. (Польша) – Серия этикеток для вина Iveria

COLOR-PRESS Sp. Z.o.o. (Польша) – Серия этикеток для вина «Аджарская долина»

COLOR-PRESS Sp. Z.o.o. (Польша) – Серия этикеток для вина Timbrus

LINEA (Франция) - Этикетка для игристого вина LES 12 DE VERSAILLES

PRINT AGENCY (Россия, г. Москва) - Этикетка для шампанского Albert D

PRINT AGENCY (Россия, г. Москва) - Этикетка для водки Argali

PRINT AGENCY (Россия, г. Москва) - Этикетка для минеральной воды Tassay

ООО «Максипринт» (Россия, г. Смоленск) - Этикетка для пресервов «Осьминоги в рассоле»

ЗАО Унифлекс (Республика Беларусь, Минская обл.) - Серия водочных этикеток «Бульбашъ»

ОАО «Бабушкина крынка» - управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания
«Бабушкина крынка» (Республика Беларусь, г. Могилев) - Этикетка для сыра «Gouda»

Мусин Харис (Россия, г. Москва) – Дизайн этикетки для серии вин ANURA

Мусин Харис (Россия, г. Москва) – Дизайн этикетки для вина GAIVOTA

Мусин Харис (Россия, г. Москва) – Дизайн этикетки для серии вин «Вина Крыма»

**В номинации «Упаковка для парфюмерно-косметической и фармацевтической
продукции»**

АО «ВМС-Принт» (Россия, Московская обл.) - Серия упаковок «Я» Филипп Киркоров

АО «ТИКО-Пластик» (Россия, Нижегородская обл.) - Ламинированная пленка дуплекс для серии упаковок влажных салфеток

АО «Смерфит Каппа Санкт-Петербург» (Россия, г. Санкт-Петербург) - Шоу-бокс для набора лекарств «Солофарм» (ООО «Гротекс»)

ООО «Аквилея» (Россия, Московская обл.) - Упаковка для морской косметики ТМ Queen Marine

Дизайн-студия «BLOOMART» (Россия, г. Москва) - Дизайн серии упаковок для детских зубных паст ТМ Silkamed

Дизайн-студия «BLOOMART» (Россия, г. Москва) - Дизайн серии упаковок для омолаживающих косметических средств ТМ ESTELARI

ООО «МС АДВЕРТАЙЗИНГ» (Россия, г. Москва) – Упаковка для подарочного набора мыла DURU

ОАО «Свобода» (Россия, г. Москва) – Упаковка для подарочного набора кремов для рук «Цветы Императрицы»

В номинации «*Инновации в упаковке*»

ООО «Торговый дом «ГЛАСС ДЕКОР» (Россия, г. Москва) - Изготовление и декорация бутылок для крепкого алкоголя «Белая Берёзка»

LINEA (Франция) – Упаковка для игристого вина CANNE BLEUE – MILLESIME 2014

ОАО «Красный Октябрь» (Россия, г. Москва) - Упаковка набора шоколадных конфет «Старинная открытка»

ООО «Стора Энсо Пакаджинг ББ» (Россия, Калужская обл.) - Креативная упаковка из N-флют картона для подарочной продукции

ОАО «АПГ Восточная Европа» (Россия, Ленинградская обл.) - Инновационная технология «LaserPET» (ЛазерПЭТ), формирование изображения на поверхности полимерной упаковки.

ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки» (Россия, Тульская обл.) - Футляр для упаковки детского концентрированного стирального порошка с обеспечением контроля несанкционированного вскрытия упаковки

В номинации «*Современные средства защиты продуктов питания и напитков от подделок*»

АО «Полипак» (Россия, Курская обл.) - Упаковочный материал для снековой продукции «Три корочки» с защитным перламутровым пигментом

АО «НПО «Криптен» (Россия, Московская обл.) - Защитная голографическая этикетка «Паспорт Астронавта»

АО «НПО «Криптен» (Россия, Московская обл.) - Защитная голографическая этикетка «Война Миров»

В номинации «*Транспортная тара*»

ООО «Стора Энсо Пакаджинг ББ» (Россия, Калужская обл.) - Упаковочное решение для перевозки и мерчендайзинга салатов и трав

ГП «ПЦБК» (Россия, г. Пермь) - Шоу-бокс из гофрокартона усиленный

ООО «Рэмос-Альфа» (Россия, г. Санкт-Петербург) – Самосборная упаковка с многоточечной склейкой под салаты»

АО «Смерфит Каппа Санкт-Петербург» (Россия, Ленинградская обл.) - **SRP** -короб для водки 0,05* 12 с офсетной печатью

В номинации «Продукт выбирает упаковку»

ИП Ярошенко Сергей Анатольевич /Сибирская кондитерская компания (Россия, г. Красноярск) - Коробка «Богородская игрушка» - упаковка для новогоднего подарка

ООО «НПФ «Диджитал» (Россия, г. Москва) - Ребрендинг торговой марки «Дуняша»

ООО «Стора Энсо Пакаджинг ББ» (Россия, Калужская обл.) - Упаковка для угля

АО «ГОТЭК» (Россия, Курская обл.) - Многофункциональное упаковочное решение для каши

АО «Управляющая компания группы предприятий «ГОТЭК» (Россия, Московская обл.) - Шоу-бокс для бакалейной продукции

ООО Полиграфическая компания «Парадигма» (Россия, г. Ижевск) - Серия элитной упаковки для подарочных наборов чая Маринель

Чайная фабрика «Мал Ком» (Россия, Московская обл.) - Новогодняя подарочная упаковка чая Bonton в концепции «Символ Года»

Чайная фабрика «Мал Ком» (Россия, Московская обл.) - Ребрендинг упаковки чая Master Team в концепции «Мастера своего дела»

ЗАО «Ступинский химический завод» (Россия, Московская обл.) – Редизайн упаковок для чистящих средств ТМ Sanfor

ЗАО «Ступинский химический завод» (Россия, Московская обл.) - Шоу-бокс и упаковка для средств для мытья полов ТМ Sanfor

Дипломами Подкомитета по развитию упаковочной индустрии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации награждаются:

- ООО «Черная икра» (Россия, Пермский край) за дизайн упаковки эконом-класса для муки

- ООО «Дон-Полимер» (Россия, г. Воронеж) – за высокотехнологичную (многоступенчатую) защиту для воды в 19-ти литровых бутылках

- Агентство 'Stasovski Branding' (Россия, г Санкт-Петербург) за дизайн упаковки для «живых» каш из проростков

Дипломами журнала «Тара и упаковка» награждаются:

- АО «Полипак» (Россия, Курская обл.) за разработку и изготовление полиаутерсной пленки для пищевой продукции
- ООО «Стора Энсо Пакаджинг ББ» (Россия, Калужская обл.) за активное участие в конкурсе «ПродЭкстраПак 2017»

Оргкомитет

Тел. для справок: +7 495 964-83-70

e-mail: ncrack@mail.ru