

EDI В КЕЙСАХ И КОММЕНТАРИЯХ



Ритейлеры и поставщики так часто спрашивали у нас про EDI и ЭДО, что нам пришлось изучить этот вопрос. И вот что получилось...

Определение EDI

EDI (Electronic data interchange – Электронный обмен данными) – это стремительно набирающий силу тренд, ведь если еще пять лет назад документами в электронном виде об-

менивались всего несколько крупнейших ритейлеров, то сегодня, по оценкам участников рынка, к EDI подключено более 100 розничных компаний и порядка 9 000 поставщиков.

История вопроса



1987 г. – ООН утверждает первый международный стандарт EDI UN/EDIFACT, ориентированный на систему международной торговли.

2000 г. – Начало использования EDI в России. Электронный обмен данными начали Государственный таможенный комитет и Министерство путей сообщения.

2004 г. – Появление в России первых EDI-провайдеров, компаний, профессионально предоставляющих услуги электронного обмена и гарантирующие единство стандартов.

2004 г. – Начало использования EDI на розничном рынке. Главным инициатором выступает Metro Group.

2007 г. – Сделав подключение в EDI обязательным условием для входа в сеть, Metro Group перевел на эту систему около 4 000 поставщиков.

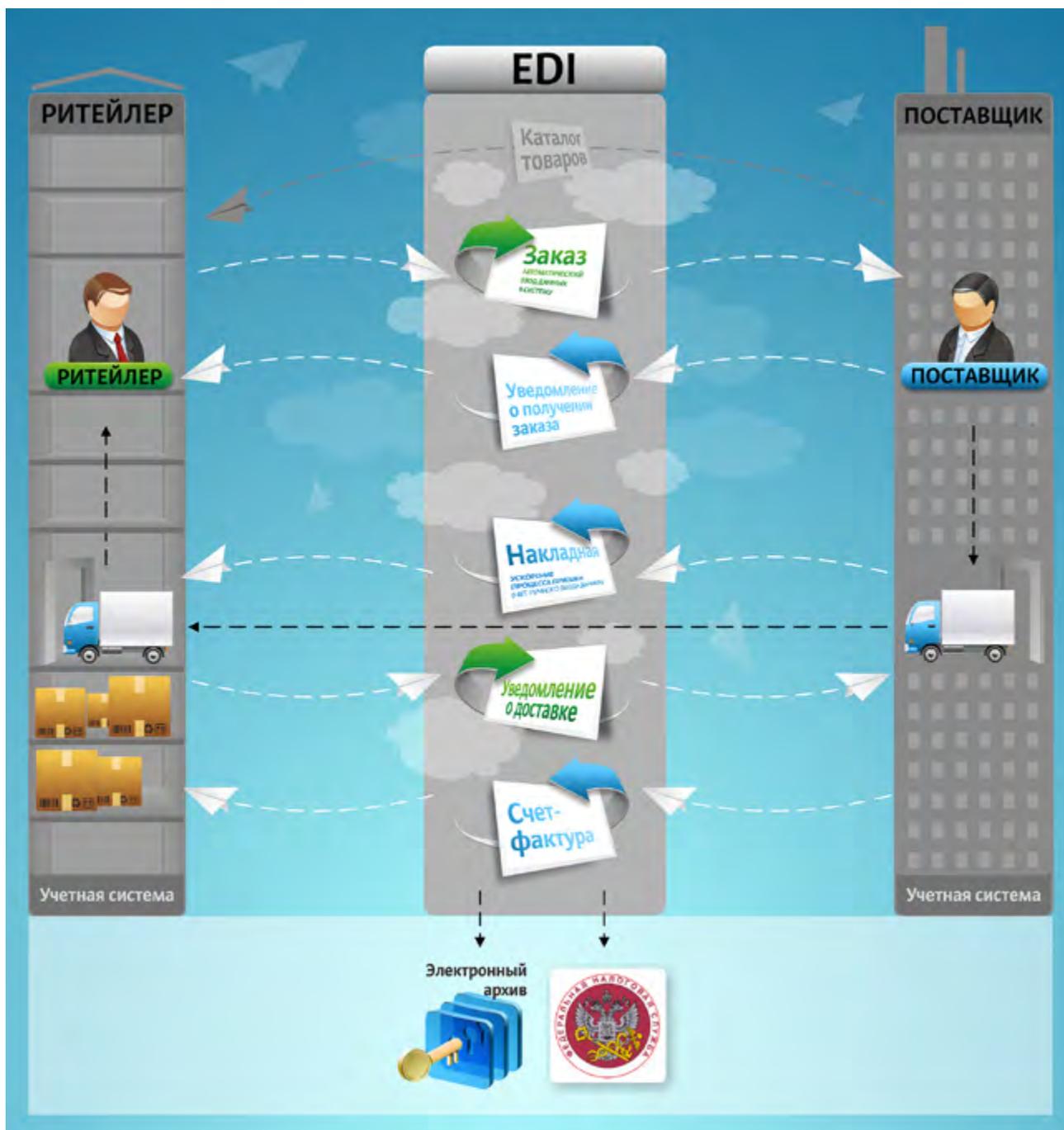
2008–2010 гг. – На электронный обмен данными начинают постепенно переходить крупнейшие ритейлеры.

2011 г. – Принятие Федерального закона РФ об электронной подписи № 63-ФЗ от 06.04.2011 и выход приказа Минфина РФ, утверждающего порядок выставления и получения счетов-фактур в электронном виде. Ритейлеры и поставщики получили возможность полностью отказаться от бумажного документооборота.

2012 г. – Утвержден формат документов, используемых при выставлении и получении счетов-фактур в электронном виде с применением электронно-цифровой подписи, а также временным положением, регулирующим деятельность операторов электронного документооборота. Ритейлеры и поставщики начинают в тестовом режиме обмениваться счетами-фактурами и другими юридически значимыми документами.

2013 г. – По данным провайдеров, EDI используют около 100 крупнейших ритейлеров и около 9 000 поставщиков.

Как это работает



Billa: 120 000 руб. в месяц на создание 51 000 документов по премиям и по возврату товара (включая 20 000 счетов-фактур) и их отправку.

Nestle: Компания тратит порядка \$100 000 в год на срочную курьерскую отправку исправленных бумажных счетов-фактур контрагентам

Реал: От 2 до 8 часов работы оператора приемки товаров экономится при условии, что треть из 50-100 ежедневных приемок гипермаркет осуществляет по электронным накладным

Метрика: 90% из 400 поставщиков компании используют EDI

Эффекты от внедрения EDI

(по данным опроса Retailer.RU)

Компания	Год внедрения EDI	Эффект от внедрения	Сложности при внедрении и использовании	Использование счетов-фактур в ЭДО
Ритейлеры				
X5 Retail Group	2011 г.	Гарантия и надежность доставки, удобство обработки подтверждения заказов, уведомлений о приемке товара, электронная сверка взаиморасчетов	Удалось подключить 94% всех поставщиков (4000 компаний) X5 за 10 месяцев. Но пришлось приложить максимум усилий для пропаганды идеологии EDI и вы- год технологии	В феврале 2013 г. завершатся тесты и начнется массовое привлечение и подключение поставщиков к сервису использования электронных счетов-фактур (ЭСФ)
Реал	2006 г.	Надежность передачи данных, уменьшение количества непо- ставок, снижение ошибок при обработке накладных, ускорение получения и обработки счетов-фактур	Непонимание технологи поставщиками, более медленное подключение, чем ожидалось на старте проекта	Техническая реализация заверше- на, остались некоторые организа- ционные вопросы. Сложность вы- зывает бюрократия при переходе на юридически значимый ЭДО
Дикси	2009 г.	Экономия средств компании, полу- чение прозрачного документообо- рота, отсутствие потерь документов	Отсутствие практики использования	В 1-2 кварталах 2013 г. будут про- ведены тесты по ЭСФ
Ашан Россия	2004 г.	Увеличение стабильности поставок, уменьшение затрат на отправку заказов	Интеграция с существующими системами, противодействие со стороны контрагентов	В планах, но тормозят процесс от- сутствие необходимого опыта и знаний, страх за сохранность ин- формации, технические проблемы, неуверенность в готовности органов власти принимать эл. документы, сохранение требований бумажных документов
Спар Ритэйл	2010 г.	Ускорение формирования и отправ- ки заказа, возможность оперативно выяснить статус заказа, наличие задокументированного подтверж- дения в случае возникновения взаимных претензий	Согласование форматов обмена, отсутствие возможности опера- тивно отслеживать проблемы при сбоях системы (логирование транзакций обмена)	Да
A5	2009 г.	Автоматизация заказа, расценки, контроль поставок и сверки	Нет единых стандартов данных и их обмена	В процессе тестирования с двумя поставщиками
Модный континент (сеть InCity)	2009 г.	Возможность напрямую работать с поставщиками с получением четкой информации без каких-либо искажений	Компания работает с китайскими партнерами, которых бывает не- просто уговорить перейти на EDI	Нет в планах – компания работает со странами ЮВА, а там – другие законы
Media Markt	2008 г. – под- ключение типа сообщения «За- каз», 2011 г. – сообщения «Счет-фактура»	Эффект от «Заказов» – сокращение времени согласования заказа с по- ставщиком. От «СФ» – сокращение времени на внесение данных и проверку СФ	Нежелание поставщиков под- ключаться, стоимость интеграции внутренних систем	В планах после появления воз- можности полного перехода на эл. документы, их конвертации в EDI
Castorama	2012 г. в режиме промышленной эксплуатации по группе пилотных поставщиков	Сокращение рабочего времени персонала магазина на отправку заказов, прозрачный контроль за прохождением заказа, надежность передачи данных, лучшая юриди- ческая защищенность	Специфических сложностей не было. Ряд поставщиков активно поддержал инициативу. Они были взяты в пилотное тестирование EDI-решения, которое давно экс- плуатируется в Группе Kingfisher (прим. Castorama входит в Kingfisher)	Castorama начала работать с EDI и будет последовательно продол- жать расширять состав сообще- ний, которыми компания сможет обмениваться с поставщиками
Поставщики				
Солнечные продукты	2007 г.	Ускорение поиска документов, сокращение издержек на хранение и изъятие документации на обеих сторонах	Необходимость перестройки биз- нес-процессов, разные системы учета у ритейлеров, время на обучение	Этот фактор напрямую зависит от бухгалтеров
Green Ray	2009 г.	Снижение ошибок, ускорение поис- ка документов	Не было	Да, но не сейчас
Талосто	2009 г.	Снизилась потеря заказов	Обучение персонала	Пока нет

Подробности на Retailer Congress 2013. EDI в кейсах и комментариях (в рамках выставки «Продэкспо»), 14 февраля 2013 г. Москва. ЦВК «Экспоцентр», зал «Стеклянный купол».

Что волнует ритейлеров и поставщиков, когда они решают внедрить EDI и использовать ЭДО (по результатам опроса Retailer.RU)

- ✓ Как рассчитать стоимость и сроки внедрения?
- ✓ Как спрогнозировать экономический эффект от использования EDI?
- ✓ Кто должен платить EDI-провайдеру – ритейлер или поставщик?
- ✓ Можно ли уже сейчас отказаться от дублирования юридически значимых документов в бумажном виде?
- ✓ У кого хранить электронные документы – у себя или у оператора электронного документооборота?
- ✓ Достаточно ли надежна ИТ-инфраструктура для обмена данными?
- ✓ Каков риск возникновения претензий со стороны контролирующих органов и др.?

**В рамках философии EDI мы решили больше не тратить бумагу,
а ответить на все ваши вопросы лично.**

Retailer congress 2013. EDI в кейсах и комментариях

Когда: 14 февраля 2013 г.
(в рамках ежегодной выставки
Продэкспо)

Где: Москва, Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр», зал «Стеклоанный
купол», Конгресс-центр, 3-й этаж

Опыт внедрения и использования EDI и ЭДО (электронный документооборот) в формате практических и информативных кейсов от ритейлеров и компаний-поставщиков.

Цифры, комментарии, мнения EDI-провайдеров и других профессионалов, поддерживающих и внедряющих электронный документооборот.

Участники:

- Генеральные, коммерческие, ИТ-директора розничных компаний
- Представители поставщиков и производителей
- EDI-провайдеры и операторы электронного юридически значимого документооборота («Корус Консалтинг СНГ», «1С-Парус» («1С-Сеть»), Edisoft и др.)



Программа мероприятия

9:30 – 10:00	Регистрация. Приветственный кофе.
10:00 – 11:30	<p>КЕЙСЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ EDI-ТЕХНОЛОГИЙ. ОПЫТ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ИХ ПОСТАВЩИКОВ.</p> <p>Кейсы от компаний (участники уточняются):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ X5 Retail Group ✓ Ригли ✓ Реал ✓ Лента ✓ Valio ✓ Вестер
11:30 – 12:00	Кофе-брейк
12:00 – 13:30	<p>КЕЙСЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ EDI-СИСТЕМ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЯХ.</p> <p>Кейсы от компаний (участники уточняются):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ СПАР Ритэйл ✓ Ярмарка Плюс
13:30 – 14:30	Обед
14:30 – 15:30	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ «ТЕХНОЛОГИИ ЗАПУСКА ПРОЕКТОВ EDI В РОЗНИЧНЫХ СЕТЯХ. ПЕРЕХОД НА ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ»</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Какой предстоит объем работ по интеграции учетных систем? ✓ Как рассчитать экономический эффект от использования EDI? ✓ Роль каждой структуры торговой сети в реализации проекта ✓ Перевод поставщиков на новый уровень сотрудничества ✓ Синхронизация информации о товаре. Своими силами или при помощи провайдера? ✓ Кто за что отвечает и кто за что платит? ✓ Функции третьей стороны, или зачем нужен провайдер? ✓ Можно ли уже сейчас отказаться от дублирования юридически значимых документов в бумажном виде? ✓ Где и как надежнее хранить электронные документы? ✓ Каков риск возникновения претензий со стороны контролирующих органов? ✓ Какие новые виды документов нуждаются в стандартизации?

Стоимость участия в «Retailer congress 2013. EDI в кейсах и комментариях» составляет 1500 рублей (включая НДС 18%)

РЕГИСТРАЦИЯ участников и подробная информация по тел.:
 8 (495) 648-69-09 // 8 (812) 448-07-27 или e-mail: nf@retailer.ru

Стратегический партнер:



Партнеры мероприятия:



Генеральные информационные партнеры:



Информационный партнер:

